

Pressemitteilung

Zwei Markenwelten auf Gut Böckel: Midea und Küppersbusch ziehen positive Bilanz

Eschborn/Rödinghausen, September 2026 — Die Midea Group feierte auf der A30 Küchenmeile doppelte Premiere: Erstmals stellte die Marke Midea auf Gut Böckel aus. Zugleich präsentierte sie sich zum ersten Mal gemeinsam mit Küppersbusch unter einem Dach. Den Auftakt zur Messe vom 19. bis 25. September bildete die Eröffnung mit symbolischer Banddurchtrennung und Grillfest.

Ganzjährig präsent auf Gut Böckel

„Die MOW auf Gut Böckel war für uns ein wichtiger Meilenstein. Wir konnten Midea und Küppersbusch mit ihren jeweils eigenständigen Markenprofilen professionell präsentieren und gleichzeitig unsere gemeinsame Präsenz im Fachhandel stärken. Dass wir die Ausstellung in den kommenden drei Jahren ganzjährig nutzen können, bietet uns darüber hinaus viele Möglichkeiten für Kundentermine und den persönlichen Austausch mit unseren Handelspartnern. Darauf freuen wir uns sehr“, sagt Ralph Kobsik, General Manager Central Europe and Nordics bei der Midea Europe GmbH.

Midea: „Simply ideal“ im Küchenalltag

„„Simply ideal“ bedeutet für uns, Produkte konsequent aus Sicht des Endkunden und seiner Küche zu denken. Gerade dort ist jeder Zentimeter wertvoll. Mit unserer INSTA-FIT MASTER Serie schaffen wir deshalb Lösungen, die den vorhandenen Raum besser nutzen und dem Endkunden mehr Stauraum zur Verfügung stellen, ohne dafür zusätzlichen Platz in der Küche zu benötigen. Gleichzeitig vereinfachen wir die Integration der Geräte deutlich. Unsere neuen Einbaukonzepte reduzieren den Montageaufwand und sparen damit wertvolle Zeit bei der Installation. Insbesondere beim Slot-Built-In entfällt ein Teil der klassischen Endmontage durch den Küchenmonteur. Das macht den Einbau einfacher und effizienter. Genau darin liegt für mich der Kern von „Simply ideal“: Der Endkunde gewinnt mehr nutzbaren Raum und eine optimal integrierte Lösung, während unsere Partner von einer schnelleren und einfacheren Montage profitieren. Innovation muss am Ende einen konkreten Mehrwert schaffen – für den Menschen, der die Küche täglich nutzt, genauso wie für denjenigen, der sie plant und montiert“, sagt Sebastian Beier, Head of Sales Home Appliances DACH bei Midea.

Küppersbusch: Verbindung aus Tradition, Design und Funktion

„Küppersbusch steht für mehr als 150 Jahre Küchen-Know-how. Tradition, Design und Funktionalität bilden die drei Säulen unserer Marke. Auf Gut Böckel konnten wir diesen Anspruch am Beispiel des Individual Concept konkret zeigen: Griffe, Designleisten und Farben

können individuell aufeinander abgestimmt werden. Mit ökotherm verbinden wir Gestaltung und durchdachte Technik, indem Fett- und Geruchspartikel in der Backofenluft reduziert und die dabei entstehende Wärme in den Garraum zurückgeführt werden. So wird sichtbar, wie bei Küppersbusch Form und Funktion in individuellen Küchenlösungen zusammenwirken“, erläutert Maik Stahlbock, Chief Product Officer & Head bei Küppersbusch.

Gemeinsam genießen auf Gut Böckel

In den Showküchen von Midea und Küppersbusch lud Profikoch Eric Reeh zum Probieren ein: Er bereitete live Flammkuchen im Midea Backofen, Pommes im Midea Airfryer und Pizza auf dem Pizzastein im Küppersbusch Pizzaofen zu. Die frisch zubereiteten Kostproben trafen den Geschmack der Standgäste; dazu wurde ein eigens kreierter Cold Brew Coffee gereicht. Beim Eröffnungsfest sorgten ein großes BBQ mit Spezialitäten aus dem Smoker und eine Spritz-Bar für einen genussvollen Messeauftritt. Bei strahlendem Herbstwetter kamen Kunden, Partner und Kollegen draußen zusammen, stießen miteinander an und genossen die gemeinsame Zeit in entspannter Atmosphäre.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation
Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Jochen Schäfer
Head of Marketing
jochen.schaefer@midea.de

Informationen zu Midea & der Midea Group

Midea ist eine der 10 Marken im Geschäftsbereich Haushaltswarengeräte der Midea Group, ein weltweit führendes Hightech-Unternehmen, das 2026 Rang 231 der Global Fortune 500 belegt. Die Geschäftsfelder der Midea Group gehen über Haushaltsgeräte hinaus und umfassen auch Bereiche wie Heizungs-, Lüftungs- und

Klimaanlagen, Robotik und Automatisierung, Smart Home und IoT sowie Smart Logistik und Komponenten. Alle Geschäftszweige der Midea Group verfolgen ein Credo: #HumanizingTechnology.

Die Marke Midea hat eines der weltweit umfassendsten Produktsortimente in der Haushaltsgerätebranche mit Spezialisierung im Bereich Klimaanlagen und Wärmepumpen (Lösungen für Gewerbe- und Wohnräume), Kühl- und Gefriergeräte, Wäschepflege, Küchengroß- und Kleingeräte sowie Bodenpflege.

Midea glaubt an überraschend bequeme Lösungen, die mit Hilfe eines verbraucherzentrierten und ergebnisorientierten Ansatzes entwickelt werden. Forschung und Entwicklung sind vor allem auf die Zukunft ausgerichtet, um den sich ständig ändernden Ansprüchen seiner Kunden nachzukommen.

Die Midea Group erwirtschaftete 2025 mit weltweit 65 Produktionszentren und über 190.000 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von mehr als 64,3 Mrd. USD. 41 Forschungs- und Entwicklungszentren sowie 2 Innovationszentren weltweit haben bis heute zu mehr als 90.000 erteilten Patenten beigetragen.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.midea.com>

<https://www.midea.com/de/Über-Midea>

<https://www.midea.com/de/News>

Über Küppersbusch

Küppersbusch ist ein international tätiger Anbieter von Premium-Küchengeräten mit einer über 150-jährigen Unternehmensgeschichte und seit 2025 Teil der Midea Group. Seit der Einführung des ersten Backofens im Jahr 1875 steht die Marke für Innovationskraft, hochwertigen Anspruch und außergewöhnliches Design.

Küppersbusch verbindet sein industrielles Erbe mit einem klaren Fokus auf individuelle Lösungen und richtet sich an Konsumenten, die bewusst eine Alternative zur Masse suchen. Mit dem Konzept „Küppersbusch Individual“ können Kunden ihre Küchengeräte personalisieren, wodurch die Marke Maßstäbe im Premiumsegment setzt. Als Vollsortimenter bietet Küppersbusch ein umfassendes Portfolio vom Backofen über Dunsthauben bis hin zu Weinkühlern.

Für das Design seiner Produkte wird Küppersbusch regelmäßig mit nationalen und internationalen Awards ausgezeichnet, darunter der Red Dot Design Award sowie der Good Design Award des Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design.

<https://www.home-kueppersbusch.com/de-de/>