

Küppersbusch

Pressemitteilung

Küppersbusch auf Gut Böckel: Design und Individualität

Premium-Küchengeräte und charakteristische Designwelten auf der A30 Küchenmeile

Eschborn/Rödinghausen, September 2026 – Küppersbusch, eine der Marken im Smart Home Business des Fortune-Global-500-Unternehmens Midea Group, präsentiert sich vom 19. bis 25. September 2026 auf Gut Böckel im Rahmen der A30 Küchenmeile. Im Mittelpunkt steht die Verbindung von charakteristischem Design, Individualität und hochwertiger Küchentechnik. Im Haferhaus inszeniert Midea die Traditionsmarke auf 210 m² als eigenständige Markenwelt mit unterschiedlichen Designlinien, individuellen Ausstattungsmöglichkeiten und exklusiven Lösungen für die ganzheitliche Küchenplanung.

Den Auftakt bildet am Samstag, 19. September die offizielle Eröffnung mit Grillfest und symbolischer Banddurchtrennung. Sie bietet Gelegenheit, die neuen Markenwelten zu entdecken und in entspannter Atmosphäre miteinander ins Gespräch zu kommen.

Markenwelt im besonderen Umfeld

Gut Böckel schafft mit seinem historischen Anwesen einen besonderen Rahmen für die Präsentation der Marke. Küppersbusch zeigt seine Geräte eingebettet in unterschiedliche Küchen- und Gestaltungskonzepte. Materialien, Oberflächen, Linienführung und technische Ausstattung greifen dabei ineinander. Eine Showküche ergänzt die Inszenierung und macht die Verbindung von Gerät, Möbel und Raumgestaltung sichtbar.

„Gut Böckel bietet uns ein Umfeld, in dem sich der Anspruch von Küppersbusch besonders gut vermitteln lässt: charakteristisches Design, hochwertige Küchentechnik und die Möglichkeit, Geräte individuell auf unterschiedliche Küchenkonzepte abzustimmen. Gleichzeitig ist die A30 Küchenmeile für uns eine wichtige Plattform für den persönlichen Austausch mit dem Fachhandel und der Küchenplanung“, sagt Ralph Kobsik, General Manager Central Europe and Nordics bei der Midea Europe GmbH.

Design als roter Faden

Die unterschiedlichen Designwelten bilden einen zentralen Bestandteil des Auftritts. MattBlack setzt auf eine konsequent mattschwarze Gestaltung und eine reduzierte Formensprache. Die GraphiteLine ergänzt das Portfolio um eine zurückhaltende Graphitoptik mit klarer Linienführung. So lassen sich Geräte über mehrere Produktbereiche hinweg gestalterisch aufeinander abstimmen.

Küppersbusch

Zusätzlichen Spielraum eröffnet das Küppersbusch Individual Concept. Je nach Gerätebereich können Fronten und Design-Kits gezielt an das jeweilige Küchenkonzept angepasst werden. Edelstahl, Black Chrome, Silver Chrome, Gold, Black Velvet oder Copper setzen dabei unterschiedliche Akzente. Das Individual Concept umfasst unter anderem Backöfen, Kompaktgeräte, Muldenlüfter, Dunsthauben sowie Weinkühler und macht die Geräte damit zu einem integralen Bestandteil der Küchenarchitektur.

Dieser Anspruch knüpft an die über 150-jährige Geschichte von Küppersbusch an. Seit der Einführung des ersten Backofens im Jahr 1875 verbindet die Marke technische Entwicklung mit einem ausgeprägten Fokus auf Gestaltung und individuelle Lösungen.

Küchenplanung über einzelne Geräte hinaus

Auf Gut Böckel zeigt Küppersbusch, wie sich dieser Gestaltungsanspruch über unterschiedliche Bereiche der Küche fortführen lässt. Backöfen und Kompaktgeräte bilden dabei einen zentralen Bestandteil der Präsentation. Ergänzt werden sie durch Lösungen für Kochen und Lüften, bei denen Kochfelder, Muldenlüfter und Dunstabzugshauben funktional und gestalterisch in die Küchenplanung eingebunden werden.

Zudem stellt Küppersbusch Kühlen, Gefrieren und die Lagerung von Wein in den Fokus. Auch hier steht die Integration in ein abgestimmtes Küchenkonzept im Mittelpunkt. Geschirrspüler sowie Spülen und Armaturen ergänzen die Präsentation.

Technologischer Höhepunkt ist ökotherm®: Der in ausgewählten Küppersbusch Backöfen eingesetzte Backofenkatalysator wandelt fett- und geruchsbelastete Bratenluft während des Garens in saubere Luft um. Dabei wird die entstehende Energie zurück in den Backraum geleitet und dort weiter genutzt.

Zwei eigenständige Markenwelten unter einem Dach

Auf den direkt nebeneinanderliegenden Ausstellungsflächen setzen Küppersbusch und Midea eigene Schwerpunkte. Während Midea technologische Innovation, Funktionalität und den Nutzen im Alltag in den Fokus rückt, präsentiert Küppersbusch Küchenlösungen mit einem klaren Anspruch an Design, Premium und Lifestyle. Fachbesucher können so beide Markenprofile an einem Standort kennenlernen und sich mit den Experten vor Ort austauschen.

Küppersbusch auf Gut Böckel: Haferhaus, Haus 5 und 6, Obergeschoss, Rilkestraße 18, 32289 Rödinghausen

Küppersbusch

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

kiecom – Agentur für Kommunikation
Rosental 10
80331 München

Michael Schneider
Pressekontakt Midea
schneider@kiecom.de

Andrea Müller
Pressekontakt Midea
mueller@kiecom.de

Midea Europe GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
65760 Eschborn

Jochen Schäfer
Head of Marketing
jochen.schaefer@midea.de

Über Küppersbusch

Küppersbusch ist ein international tätiger Anbieter von Premium-Küchengeräten mit einer über 150-jährigen Unternehmensgeschichte und seit 2025 Teil der Midea Group. Seit der Einführung des ersten Backofens im Jahr 1875 steht die Marke für Innovationskraft, hochwertigen Anspruch und außergewöhnliches Design.

Küppersbusch verbindet sein industrielles Erbe mit einem klaren Fokus auf individuelle Lösungen und richtet sich an Konsumenten, die bewusst eine Alternative zur Masse suchen. Mit dem Konzept „Küppersbusch Individual“ können Kunden ihre Küchengeräte personalisieren, wodurch die Marke Maßstäbe im Premiumsegment setzt. Als Vollsortimenter bietet Küppersbusch ein umfassendes Portfolio vom Backofen über Dunsthauben bis hin zu Weinkühlern.

Für das Design seiner Produkte wird Küppersbusch regelmäßig mit nationalen und internationalen Awards ausgezeichnet, darunter der Red Dot Design Award sowie der Good Design Award des Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design.

<https://www.home-kueppersbusch.com/de-de/>